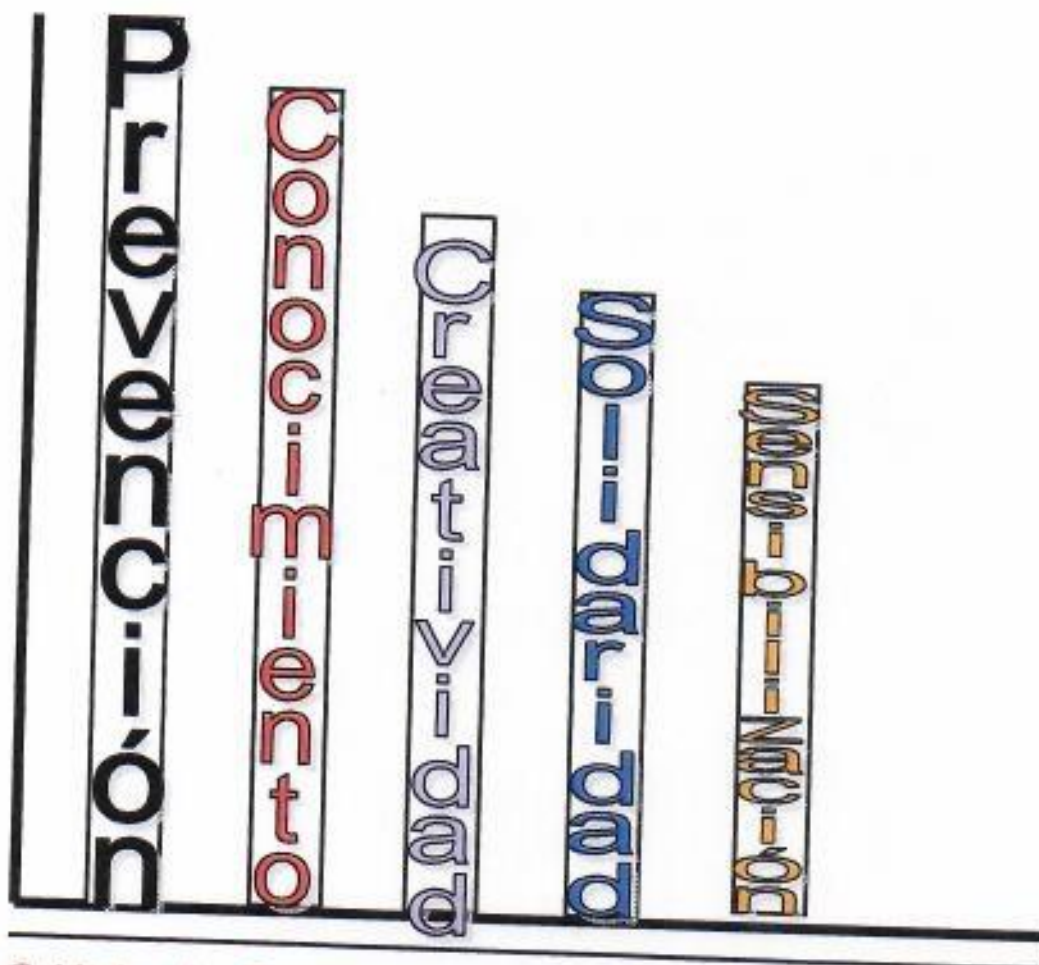


MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Cuidados de la Vision Docencia Formacion Cultura Coop. Int. Voluntariado

Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación Jorge Alió para la
Prevención de la Ceguera

Día: 31 de Mayo de 2016

Hora: 15:00h – 17:00h

Sede Nueva: Cruz de Piedra, 8

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015

Áreas a desarrollar:

1. Asistencia Sanitaria

Durante este año 2015 debido a la prolongación de la situación de VISSUM y por añadidura de la Fundación Jorge Alió, las campañas de asistencia sanitaria sufrieron modificaciones, debido al ERTE con una duración de 8 meses que paralizó prácticamente la actividad de este área sanitaria reduciéndola al mínimo con el fin de ahorrar costes.

1.1 Campañas de Salud Visual Infantil

Estas campañas están destinadas a los niños de entre 4 y 6 años de todos los colegios que son susceptibles de querer realizar las revisiones con la autorización expresa de los padres.

Solo se realizo la CSVI de Algemesi que se hizo a principios de junio antes de que terminaran las clases en los colegios, ya que la incorporación de las optometristas fue en el mes el 25 de mayo 2015. Se amplió de 3 días a 4 y con ello logramos facturar casi 6.000 €

MEMORIA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES 2015



Imágenes de la Campaña de Salud Visual Infantil

1.2 Campañas de Prevención de la Ceguera

Las Campañas de Prevención de la 3ª Edad están destinadas a la población de mayor edad del municipio, y tiene como objetivo hacer una prevención de las enfermedades oculares más comunes en edades avanzadas.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Por el contrario, la Campaña de Prevención del Glaucoma va dirigida a la población en general ya que es una patología que se recomienda controlar a partir de los 40 años, más si una persona tiene antecedentes familiares.



Imagen Campañas

Las Campañas de Prevención de 3ª Edad y Glaucoma se desarrollaron en los municipios de Algemesí, Callosa d'en Sarriá y Guardamar del Segura, que suman un total de 3.

1.2.1 Planificación para el año 2015

Calendario

- Estas campañas se realizaron a partir de Junio en todos los municipios: Algemesí, Callosa D'en Sarria y Guardamar del Segura.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



1.2.2 Organización del trabajo

Para la realización de estas campañas, es necesario contar con un mínimo de 6 optometristas, 2 de ellos en la Campaña de Glaucoma y 4 en la Campaña de Prevención de la 3ª Edad, si se hacen de forma simultánea. Dada la reducción de personal en el departamento de optometría, estas se realizaron de forma consecutiva disponiendo de 2 optometristas para la campaña de glaucoma y de 3 optometristas para la campaña de tercera edad. De esta forma nos aseguramos revisar al mismo número de pacientes que en años anteriores, dando el servicio adecuado tal y como está planificado y sin mermar la calidad en el mismo, lo que justifica la contratación temporal de optometristas para estas campañas, porque de otra forma sería inviable acometerlas.

1.2.3 Financiación de las Campañas de Prevención de 3ª Edad y Glaucoma

- Estas campañas están subvencionadas actualmente por las Concejalías de Sanidad o Bienestar Social del propio ayuntamiento que las contrata.

COMPARATIVA MUNICIPIOS DESCOLGADOS DE CAMPAÑAS DE 3ª EDAD Y GLAUCOMA				
AÑO	2012	2013	2014	2015
MUNICIPIOS	Algemesí	Algemesí	Algemesí	Algemesí
	Callosa d'Ensarria	Callosa d'Ensarria	Callosa d'Ensarria	Callosa d'Ensarria
	Guardamar del Segura	Guardamar del Segura	Guardamar del Segura	Guardamar del Segura
	El Campello			
IMPORTE FACURACIÓN	17.666 €	12.666 €	13.166 €	15.616 €

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Comentario: Desde el 2012 no "hemos perdido" ningún municipio, seguimos haciendo la campaña en los mismos, pero tampoco "hemos aumentado" ninguno nuevo.

1.2.4. Resumen de facturación.

Campaña Salud Visual Infantil 2014-2015

Campaña 2014/2015

ALGEMESI	5.900 €
Guardamar	1.295 €
Orihuela	4.000 €
Pilar de la Horadada	1.930 €
TOTAL	13.125 €

1.2.5. Resumen de facturación.

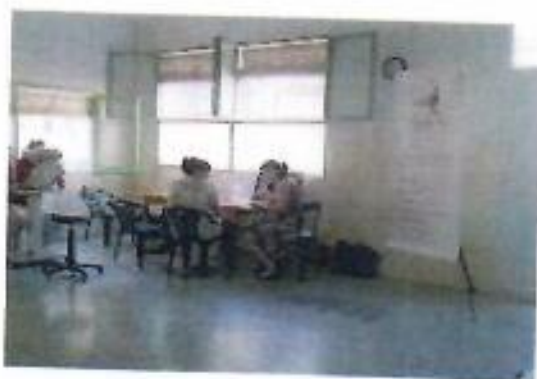
Campañas de Prevención 3 Edad y Glaucoma

Año 2015

ALGEMESÍ	11.850 €
GUARDAMAR	2.816 €
CALLOSA D'EN SARRIÁ	950 €
TOTAL	15.616 €

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Distintas imágenes de campaña de 3ª Edad y Glaucoma

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



2. Docencia y Formación

Para el año 2015 no se han desarrollado actividades debido a la situación por la que atraviesan los laboratorios y la industria del sector.

Imagen de talleres



3. Cultura

3.1 Muestra Artística de "la Visión y la Mirada"

La Fundación Jorge Alió para la Prevención de la Ceguera continúa con las exposiciones itinerantes del fondo de su colección en distintas salas a nivel nacional y este próximo 2015 también a nivel internacional.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Maria Lopez y Dr. Lucho Buratto



Imagen de la exposición en Milán

El Dr. Buratto, oftalmólogo italiano y conocido del Dr. Alió, tras su reciente visita a la ciudad de Alicante, en una reunión, se interesó al presentarle la presidenta María López las actividades de la Fundación Jorge Alió, por la colección MIRADAS. A raíz de esto se propuso la posibilidad de llevar a Milán la "Muestra Artística de la Visión y la

Mirada", con todos los gastos pagados por una empresa del sector o de la industria italiana.

Y en el mes de octubre la Presidenta de la Fundación viajó a la inauguración oficial de la exposición Itinerante condicionando con el Congreso de Videocattarata 2015 organizado por el Dr. Buratto en Milano y allí se expuso una selección de 10 obras del total de las ediciones anteriores premiadas en diversas categorías.

La ceremonia inaugural fue el 23 y Maria López se encargó de presentar la exposición a través de una conferencia teniendo en cuenta los orígenes

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



de la Fundación y del certamen Miradas como plataforma de aunar arte y ciencia.

4. Cooperación Internacional

4.1 Expediciones: 9ª Expedición

En este año se desarrollo la 9ª Expedición a Nouadhibou a principios del mes de marzo. Las fechas concretas para la realización de esta expedición fueron del 1 al 8 de marzo del 2015 (ambos inclusive).

En esta expedición se llevo a cabo la inauguración y puesta de la 1ª piedra de la construcción del hospital de especialidades, iniciativa que la Fundación ha puesto en marcha dentro del proyecto de cooperación internacional "Nouadhibou Visión". Contamos con la presencia del oftalmólogo Dr. Ghassan Zein, en este acto simbólico que será el inicio de un gran proyecto en la zona liderado por nuestra Fundación.



Imágenes de la puesta de la 1ª piedra

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Imágenes en perspectiva del futuro Centro de la Vision

Tan importante como las relaciones institucionales han sido en esta ocasión las relaciones sociales. La presidenta de la Fundación Jorge Alió Dña. María López Iglesias, junto con la periodista de Información TV, Dña. Esmeralda Marugán que nos ha acompañado para plasmar toda la actividad que la Fundación Jorge Alió en la zona, han realizado una serie de visitas a distintas instituciones de la ciudad con el fin de conocer un poco más su cultura y sus costumbres, así como realizar el reparto de los materiales que han sido recogidos en la ciudad de Alicante mediante distintos programas de ayuda a la ciudad de Nouadhibou.



Imágenes visitando a la población y a las escuelas

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Además realizamos simultáneamente una expedición clínica-quirúrgica. Los resultados de dicha expedición fueron los siguientes:

PACIENTES ATENDIDOS EN 9ª EXPEDICION

CONSULTAS	909
CIRUGÍAS	56
GRADUACIONES	73
TOTAL DE CONSULTAS REALIZADAS	1025

Cirugía de cataratas	45
Cirugía Pterigium	10
Cirugía de Papiloma	1
TOTAL CIRUGÍAS REALIZADAS	56



Imagen de cirugía

Dentro de la inauguración se organiza un protocolo para invitar a las autoridades del país.



MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Imágenes de acto de inauguración de puesta primera piedra

Tuvimos la presencia del Alcalde la ciudad Mohamed Mattala, con altos representantes de la corporación local así como el máximo representante de la Waliya, que es la región a la que pertenece Noaudhibou, medios de comunicación más importantes como es la TV nacional en la que apareceríamos como cabecera de las noticias, emisoras de radio y periódicos.

En concreto fuimos invitados para participar en un programa de radio local con muchísima audiencia.



Imagen en la puerta principal de la emisora de radio en Noauadhibou

5. Voluntariado

Dentro del área de voluntariado continuamos con la captación de voluntarios para las distintas áreas de actividad de la Fundación Jorge Alió.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



El voluntariado en la actualidad es el área de mayor interés en las instituciones públicas, tanto es así que cada una de las subvenciones que se solicitan está vinculada a la existencia de un área de voluntario.

6. *Acción Social*

Para el año 2015, se han desarrollado actividades de acción social de forma puntual en colaboración con la Fundación de Servicios Familiares y su directora de proyectos Belen Estevan.

6.1. Día internacional de enfermería. Recital de primavera.

Se realizó en el auditorio de Vissum el 12 de mayo 2015 y participaron las siguientes asociaciones y entidades: Fundación de Servicios familiares, Marinas(Naval, Mercante, Pesquera y Deportiva), Vissum cediendo las instalaciones y por supuesto la Fundación Jorge Alió.

Se entregaron distintos reconocimientos y además hubo actuaciones del orfeón Mare Nostrum, que entre su repertorio canto el himno de la Marina que es la Virgen del Carmen.

Además también hubo un recital de poesía por el rapsoda Juan Bautista Rodríguez dedicado a la marina.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Imágenes del Recital de Primavera



Actuación en el Recital de Primavera

6.2. Día de la paz

Fue el pasado día 13 de Octubre y se celebró Visum en el auditorio. Consistió en dar una serie de reconocimientos a entidades y personas que han destacado por su labor social o cultural a través de un homenaje.

Además se nombro como madrina a Doña. Maria Teresa Pérez Vázquez, Vicerrectora de Relaciones Institucionales de la UMH.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Hubo también actuaciones musicales a cargo de distintos grupos y asociaciones.



Distintas imágenes del Día de la Paz

6.3 Abuelos y nietos de fiesta

La Fundación Jorge Alió invitó a toda la sociedad al encuentro de navidad el pasado día 23 de diciembre en el auditorio de Vissum para compartir la navidad de forma intergeneracional e

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



intercultural gracias a la asistencia de abuelos y nietos, así como también la participación de asociaciones e instituciones que recibieron un reconocimiento por su colaboración en actividades culturales, sociales y lúdicas. Entre las personas que lo recibieron encontramos a Pilar López Mompo, Dulce Natividad Marín Tordera, Ramón Fernández Fernández, Eduardo Segado Maestro y Luis Porto Garcia.

Y entre las asociaciones se les reconoció a la Asociación de Artistas Alicantinos, Alas Vivas y Aspanion.

También se entregaron los premios del primer Certamen de Dibujo de Navidad.

La velada fue amenizada con la actuación del payaso Edy para que los niños pudieran disfrutar y se les obsequio con regalos.

Finalmente se escucharon Villancicos por parte del Orfeón Mare Nostrum y Aula de Castañuelas de la 3 Edad

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



Cartel anunciador del evento

7. Convenios

Los Convenios los hemos estado impulsando a lo largo de todo el año 2015.

Ante la situación actual pensamos que la base y el futuro pasa por fomentar y promover los máximos acuerdos ventajosos de nuestra institución con distintos entes. Para ello, es fundamental las relaciones sociales a través de la asistencia a actos, eventos, elencos, con el fin de crear una primera toma de contacto y posteriormente poner en marcha un proyecto con un acuerdo para ambas partes.

MEMORIA DE PROYECTOS

Y ACTIVIDADES 2015



El diario Información fue uno de los convenios que se firmo en este año en el mes de Enero y en el que Vissum también participo en esta firma para beneficiarse los empleados y familiares de las consultas y las cirugías.

8. Comunicación

7.1. Acciones

- Actualización de las páginas web
- Presencia en medios tradicionales: prensa, radio y TV, así como en medios on line.

7.2. Impactos

- Televisión: 1 entrevista
- Radio: 2 intervenciones.
- Prensa: 15 noticias publicadas.
- Medio on line: 40 noticias